



ФИЛОСОФСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ



Консолидация регионального социума

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ МОДЕРНИЗАЦИИ

Современные регионы целесообразно рассматривать в контексте модернизации как необходимой стадии развития российского общества в сложившихся сложных геополитических условиях. В настоящее время существуют значительные различия между регионами по уровню развития, что конкретизируется в технико-технологических, социально-экономических, социокультурных, институционно-регулятивных и социально-политических составляющих, или компонентах процесса модернизации. Каждая из этих составляющих испытывает и оказывает влияние, существует во взаимосвязи с другими. Любой регион страны представляет собой оригинальное сочетание различных компонентов модернизации, что необходимо учитывать в социальной политике и управленческих решениях. Подчеркнем, что модернизация России – это необходимый ответ на социокультурные вызовы, стоящие перед страной и каждым ее отдельным регионом, способ решения проблем и судьбы России как страны и цивилизации.

Редакция продолжает публиковать материалы, связанные со спецификой развития российских регионов. В предлагаемой подборке речь идет как о проблемах этого развития, так и о возможных путях их решения, с учетом использования местной специфики и своеобразия.

Ю.М. Пасовец анализирует факторы, причины социально-экономического неравенства регионов, их социально-культурную дифференциацию. П.С. Ширинкин демонстрирует, как социально-культурная специфика региона (в данном случае Пермского края), его ландшафтно-исторические особенности могут использоваться для презентации туристского потенциала региона. Если П.С. Ширинкин предлагает решения с опорой на культурно-исторический и природный потенциал, то В.М. Цлаф показывает (на примере Самарской области) возможности интенсификации инноваций. В этой связи особый интерес представляет предлагаемая вниманию читателей статья Е.Б. Плотниковой, И.А. Германова и Н.В. Борисовой, в которой предложен сравнительный анализ ценностей населения 18 регионов России, по итогам которого определены кластеры с доминирующими инновационными и традиционными ценностными ориентациями. Как представляется, материалы предлагаемой подборки делают еще один важный шаг в осмыслении факторов и условий модернизации не только российских регионов, но и всего российского общества.

Л.А. БЕЛЯЕВА, Г.Л. ТУЛЬЧИНСКИЙ,
руководители проектов